

آیین نامه نحوه تبلیغات، بازاریابی و فروش محصولات شرکت

گسترده‌ی فعالیت نیوشانیک و تعدد نمایندگان فروش در سراسر کشور ایجاب می‌کند که همه اعضای فعال در شبکه فروش، اعم از توزیع‌کنندگان فعال، حامیان و مربیان، نسبت به حفظ و رعایت حقوق سایر اعضا کوشا بوده و از ایجاد ناراضیتی و تنش به هر شکل ممکن پیشگیری کنند.

نیوشانیک با شناسایی فضای مجازی به عنوان ابزاری کارآمد در کسب و کار شبکه‌ای و بستری مناسب برای ایجاد ارتباط مؤثر با مصرف‌کنندگان کالا نسبت به وضع مقرراتی با هدف حمایت از نام تجاری شرکت، منافع تمامی نمایندگان فروش و بهبود سلامت فضای کسب و کار اقدام نمود. رعایت این مقررات از زمان انتشار برای کلیه نمایندگان فروش الزامی است.

ماده ۱. کلیه اعمال و اقدامات نمایندگان فروش، اعم از کتبی یا شفاهی، ضمنی یا صریح، مجازی یا حقیقی، باید با مفاد این آیین‌نامه مطابقت داشته باشد.

ماده ۲. نمایندگان فروش در قبال محتوایی که به هر نحو در فضای مجازی به اشتراک می‌گذارند، مسئول هستند.

ماده ۳. نمایندگان فروش متعهد هستند پیش از انتشار اطلاعاتی که مجاز به انتشار آن هستند، از صحت و سقم آن اطمینان حاصل نمایند.

ماده ۴. نمایندگان فروش فعال در فضای مجازی ملزم به انتشار اطلاعات هویتی خود شامل نام و نام خانوادگی و کد بازاریابی در صفحات خود هستند. انتشار محتوای مرتبط با تجارت نیوشانیک در صفحات فاقد مشخصات ممنوع است. (مجازات براساس

ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۱)

تبصره - به کلیه نمایندگان فروش توصیه می‌گردد حساب کاربری مستقل از حساب کاربری شخصی، برای امور مرتبط با کسب و کار شبکه‌ای ایجاد نمایند.

ماده ۵. هیچ نماینده‌ای حق ندارد خود را نماینده انحصاری شرکت و یا محصولات شرکت معرفی کند. نمایندگان فروش تنها مجاز به بکارگیری عناوینی هستند که در ماده ۴۰ و ۴۱ قوانین و مقررات شرکت درج گردیده است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۳)

ماده ۶. به‌کارگیری تصاویر خلاف شئون اسلامی و قوانین و مقررات موضوعه جمهوری اسلامی ایران در تبلیغات اکیداً ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۲)

ماده ۷. استفاده از تصاویر و متون در تبلیغات، بدون کسب اجازه رسمی از صاحبان آنها ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۲)

ماده ۸. استفاده از تصاویر چهره افراد مشهور جهت انجام تبلیغات ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۲)

تبصره - با توجه به اتمام قرارداد تبلیغاتی شرکت و آقای رضا کیانیان، استفاده از نام و تصاویر ایشان (حتی تصاویر رسمی منتشر شده توسط شرکت) به هر طریقی ممنوع است.

ماده ۹. به نمایندگان فروش توصیه می‌گردد از انتشار تصاویر شخصی و خصوصی در تارنماها و یا صفحاتی که امکان دسترسی عموم به آن آزاد است پرهیز نمایند. شرکت درخصوص انتشار محتوا در تارنماها و صفحات شبکه‌های اجتماعی که بازدید از آن نیازمند وارد کردن رمز عبور یا عضویت مخاطب در آن است دخالتی نداشته مگر به موجب گزارش وقوع تخلف!

تبصره ۱- انتشار تصاویر و ویدئوهای مربوط به همایش‌ها و یا جلسات رسمی شرکت در تارنماها و شبکه‌های اجتماعی مجاز است.

تبصره ۲- تصاویر و ویدئوهای تهیه شده توسط شرکت با هدف تبلیغات محصول و یا آموزش که از طریق تارنمای رسمی شرکت و یا شبکه‌های اجتماعی در دسترس نمایندگان فروش قرار می‌گیرند می‌بایست بدون تغییر و با قالب تعیین شده از سوی شرکت منتشر گردند.

تبصره ۳- نمایندگان فروش مجاز به انتشار تصاویر و ویدئوها و فایل‌های صوتی مربوط به جلسات شخصی و یا آموزشی در تارنماها و صفحات شبکه‌های اجتماعی که دسترسی به آن برای عموم مخاطبین آزاد است نیستند.

ماده ۱۰. نمایندگان فروش مجاز به انتشار مطالب و پست‌هایی با محتوای ذیل‌الذکر نیستند:

الف) انتشار هرگونه محتوا که مصداق اغواگری باشد. شناسایی مصادیق اغواگرانه با توجه به دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی کمیته محترم نظارت بر بازاریابی شبکه‌ای خواهد بود.

ب) نمایش اغراق‌آمیز آپارتمان، ویلا، اتومبیل‌های گران‌قیمت و ... به عنوان ابزاری برای نشان دادن موفقیت و کسب درآمد.

پ) درج هرگونه آگهی با محتوای عضوگیری و افزودن زیرمجموعه، به شکل صریح و مستقیم توسط نمایندگان فروش

ج) انتشار محتوای تبعیض‌آمیز و یا توهین‌آمیز با محوریت قومی، نژادی، مذهبی، جنسیتی و

د) انتشار محتوا با هدف تخریب نمایندگان فروش دیگر یا سایر افراد و یا گروه‌ها

(مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۲)

ماده ۱۱. هرگونه تبلیغ و فروش محصولات شرکت به نفع خیریه‌ها، سازمان‌های فرهنگی یا اجتماعی، سازمان‌های مردم‌نهاد و ...

بدون هماهنگی و دریافت مجوز کتبی از شرکت ممنوع است. **(مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۳)**

ماده ۱۲. استفاده از نام تجاری نیوشا در فعالیت‌های سیاسی، اجتماعی و ... که با کسب و کار شبکه‌ای غیرمرتبط باشد، اکیداً ممنوع است. **(مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)**

ماده ۱۳. هرگونه محتوای مبالغه‌آمیز درخصوص خواص محصولات که بیانگر وجود تأثیر آبی و تضمینی استفاده از محصولات باشد، در تبلیغ و معرفی محصولات ممنوع است. **(مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)**

ماده ۱۴. طرح هرگونه ادعا که مصداق تجویز محصولات شرکت و یا جایگزینی مصرف آن به جای دارو باشد، ممنوع است. نمایندگان فروش می‌بایست استفاده از محصولات را توصیه‌ای و مستند به منابع علمی به مصرف‌کنندگان پیشنهاد نمایند. شرکت جهت تسهیل و یکسان‌سازی توصیه‌های مصرف براساس خواص و اثربخشی استفاده محصولات اقدام به انتشار محتوای مستند، در تارنمای رسمی شرکت به نشانی www.newshanik.ir نموده است. **(مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)**

ماده ۱۵. به کارگیری نام تجاری و یا محصولات شرکت در آگهی‌ها، به همراه محصولات سایر شرکت‌ها، ممنوع است. (مجازات

براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)

ماده ۱۶. هر نوع عملیات بازاریابی، مشاوره، دخالت و ... در تارنماها و صفحات شبکه‌های اجتماعی متعلق به اشخاص حقیقی یا

حقوقی ثالث ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)

ماده ۱۷. نمایندگان فروش تنها مجاز به استفاده از لوگوهای استاندارد طراحی شده که از طریق دفتر کاری در اختیار ایشان

قرار می‌گیرد بوده و هرگونه دخل و تصرف در لوگوهای پیشنهادی ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات:

درجه ۴)

ماده ۱۸. به کارگیری نام تجاری نیوشا به هر شکل در دامنه و نشانی تارنماهای مستقل و صفحات مجازی مستقل ممنوع است.

(مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)

تبصره - نام دامنه یا نشانی تارنما یا صفحه مجازی مستقل باید به نحوی باشد که تمایز آن با تارنما و صفحات متعلق به

شرکت، توسط مخاطب به سهولت امکان‌پذیر باشد.

ماده ۱۹. استفاده از لوگوی برندهای «نیوشا» و «کاژان» در سایت‌های فروش بازاریابان، با رعایت مفاد دستورالعمل‌های شرکت،

مجاز است.

ماده ۲۰. الصاق هر نوع برچسب و کاغذ متفرقه بر روی محصولات و سایر ملزومات ارائه شده از سوی شرکت ممنوع است.

(مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)

ماده ۲۱. بازاریابان حق انتشار آگهی‌های سایر بازاریابان و بهره‌گیری از آن‌ها را، بدون اخذ مجوز از صاحب آگهی ندارند.

(مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۲)

ماده ۲۲. برگزاری قرعه‌کشی، اهدای هرگونه پاداش خرید و جایزه و یا صدور هرگونه کارت و یا بن خرید از سوی کلیه

بازاریابان ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۳)

ماده ۲۳. استفاده بازاریابان از محتوایی که بیانگر ارتباط با مدیران و سهامداران شرکت باشد، در آگهی‌های منتشر شده،

ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۱)

ماده ۲۴. دایر کردن مکان ثابت تجاری و یا عرضه محصولات در فروشگاه‌های دائمی ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)

ماده ۲۵. عرضه محصولات در مکان‌های غیرمسقف و معابر عمومی ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۳)

ماده ۲۶. ایجاد درگاه پرداخت اینترنتی بدون نماد اعتماد الکترونیک به هر نحو، جهت فروش محصولات از طریق سایت‌های متعلق به بازاریابان و یا اشخاص ثالث ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۴)

تبصره - با توجه به راه‌اندازی وب‌سرویس ارائه شده توسط شرکت، امکان استفاده از درگاه پرداخت اینترنتی شرکت نیز وجود دارد.

ماده ۲۷. نمایندگان فروش مجاز به پاسخگویی مستقیم به اشخاصی که اقدام به انتشار نظرات منفی خود در مورد محصولات و یا تجارت شرکت در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی می‌نمایند، نیستند. این ممنوعیت شامل نظرات منفی منتشر شده در صفحات متعلق به نمایندگان فروش نیز می‌گردد.

تبصره - شرکت توصیه می‌نماید کلیه نمایندگان فروش جهت محافظت از اعتبار و حیثیت نشان تجاری نیوشا در مواجهه با نظرات منفی، با استفاده از عبارت ذیل اشخاص ناراضی را جهت دریافت پاسخ به واحد خدمات و پشتیبانی شرکت راهنمایی نمایند:

«با توجه به مطالب مطرح شده از سوی جنابعالی، خواهشمند است جهت اخذ پاسخ مناسب، نسبت به ثبت موارد در قسمت ثبت نارضایتی پیش‌بینی شده در تارنمای رسمی شرکت به نشانی www.newshanik.ir اقدام فرمایید. شرکت رسیدگی به نارضایتی اشخاص را تعهد خود می‌داند.»

ماده ۲۸. اخذ هرگونه وجه مازاد تحت هر عنوان اعم از خدمات مشاوره‌ای مصرف محصول و یا ویزیت و تشخیص ممنوع بوده و با متخلفین وفق مقررات، برخورد قانونی به عمل خواهد آمد. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۳)

ماده ۲۹. اعلام تخفیف‌های دائمی و یا تخفیف موردی بالاتر از ۱۵٪ (سود خرده‌فروشی تعیین‌شده توسط شرکت) در آگهی‌های منتشر شده ممنوع است. (مجازات براساس ماده ۹۹ قوانین و مقررات: درجه ۳)

ماده ۳۰. گزارش‌های رسیده از طریق تماس تلفنی، اینترنتی و یا حضوری به پرسنل اداری یا مدیران شرکت، بازرسان مرکز امور اصناف و بازرگانان کشور و یا از طریق اعلام نارضایتی شاکیان قابل بررسی است.

ماده ۳۱. کلیه بازاریابان موظف هستند در چهارچوب نظام‌نامه رفتاری شرکت نسبت به گزارش تخلفات احتمالی سایر اشخاص و بازاریابان، از راه‌های پیش‌بینی شده در نظام‌نامه موصوف اقدام نمایند.

مقابله با انتقام‌جویی: نیوشانیک به همه اعضا اجازه می‌دهد که تخلفات را گزارش دهند و نگرانی‌های اخلاقی را بدون ترس از اقدامات انتقام‌جویانه مطرح کنند. شرکت هیچ‌گونه اقدام انتقام‌جویانه را علیه کسانی که در مورد تخلف از قوانین و این آیین‌نامه گزارش می‌دهند تحمل نمی‌کند و هر یک از نمایندگان یا پرسنل که چنین اقداماتی را مشاهده می‌کنند بایستی به سرعت گزارش دهند. هر فردی که مرتکب اقدامات انتقام‌جویانه شود، قطعاً با تنبیه انضباطی، از جمله فسخ قرارداد، مواجه می‌شود.

ماده ۳۲. شرکت نسبت به کنترل و رصد محتوایی که با هشتگ نیوشا و یا سایر هشتگ‌های مرتبط در فضای مجازی منتشر می‌گردد اقدام نموده و با حساسیت زمینه انطباق محتوای منتشر شده با این مقررات را ایجاد می‌نماید. تخلفات مشاهده شده طی پایش‌های دوره‌ای به مدیر ناظر شرکت گزارش خواهند شد.

ماده ۳۳. تشخیص تخلف از مفاد این آیین نامه در انحصار مدیر ناظر شرکت بوده و رأی صادره توسط وی در این حوزه قطعی و لازم الاجرا خواهد بود و در صورت عدم تمکین نماینده متخلف از رأی مزبور، قرارداد وی، به موجب بند ۶ قرارداد بازاریابی شبکه ای، به شکل یک طرفه از سوی شرکت فسخ خواهد شد.

تبصره - فسخ قرارداد مانع احتمال انجام پیگیری های قضایی بعدی در راستای حفظ اعتبار برند تجاری شرکت نخواهد بود و شرکت و سایر افراد آسیب دیده از تخلف متخلف حق پیگیری حقوق خود از طریق مراجعه به محاکم قضایی را خواهند داشت

کلیه نمایندگان فروش عضو نیوشانیک موظفند در ارائه و معرفی محصولات نیوشا مطابق مفاد این آیین نامه رفتار کنند و مطابق ماده ۹۸ قوانین و مقررات شرکت، شرکت پارس نیوشانیک این حق را به مدیر ناظر خود می دهد تا در صورت اثبات تخلف و تخطی اعضاء از این آیین نامه، نسبت به ارائه اخطار کتبی به آنها، تعلیق عضویت یا فسخ یک طرفه قرارداد و لغو عضویت آنان اقدام نماید.