

چارچوب‌های قانونی در بازاریابی محصولات

۱ - ارائه هرگونه تضمین ممنوع است

ما بر اثر بخشی محصولات مان به جهت کیفیت مواداولیه و وجود موادموثر در محصول نهایی باور داریم اما ادعای تضمین درمان بیماری ها، صرفا با مصرف محصولات شرکت ممنوع است

۲ - تجویز محصولات و معرفی محصولات به عنوان دارو اکیدا ممنوع است

ارائه توصیه های مفید در راستای رعایت سبک زندگی سالم مورد حمایت ماست ولی هرگونه تجویز و یا توصیه به جایگزینی محصولات خوراکی با دارو و معرفی محصولات به عنوان دارو به منزله دخالت در امر پزشکی و ممنوع است

۳ - ارائه هرگونه مدرک و یا گواهینامه از طرف شرکت ممنوع است

ما در راستای افزایش دانش و مهارت های بازاریابان، اقدام به برگزاری دوره های آموزشی مشترک با دانشگاه ها و سایر مراجع آموزشی مجاز می نماییم که اطلاعات مربوطه به هر دوره تنها از طریق دفتر کاری به اطلاع بازاریابان رسانده می شود اما برگزاری هرگونه دوره آموزشی و ارائه هرگونه گواهینامه ویا سایر مدارک آموزشی از طرف شرکت ممنوع است

۴ - استفاده از عناوین غیر مجاز ممنوع است

بازاریابان مجاز به استفاده از عناوینی هستند که در ماده ۴۱ و ۴۲ آیین نامه داخلی شرکت ذکرگردیده است استفاده از عنوان و یا سمت خارج از این فهرست ممنوع است.

۵ - استفاده از تصاویر افراد مشهور، بدون کسب اجازه رسمی از صاحبان آنها جهت انجام تبلیغات ممنوع است

۶ - دریافت هرگونه مبلغی مازاد بر قیمت سفارش ممنوع است

دریافت هرنوع وجه بابت آموزش ، برگزاری دوره، حق مشاوره از مشتریان یا اعضاء سازمان فروش ، ممنوع است.